



# Guide des partenariats SPE

Communication externe

Version 1

**blue ventures**  
beyond conservation



**SPE** Santé  
Population  
Environnement  
Réseau de Madagascar

# À propos de ce guide

Ce guide s'articule autour de 15 chapitres portant sur les **valeurs**, les **compétences** et les **connaissances** nécessaires pour élaborer et mettre en œuvre des partenariats intersectoriels « Santé-Population-Environnement » (SPE). Vous avez téléchargé **le chapitre 9 - Communication externe**. Si vous souhaitez télécharger d'autres chapitres ou le guide complet, veuillez visiter le site Web du Réseau SPE de Madagascar [ici](#).

Ce guide est principalement conçu pour être utilisé par le personnel des organisations environnementales qui souhaitent mettre en place des partenariats SPE intersectoriels avec des prestataires de services de santé en phase avec les besoins communautaires ainsi qu'avec leurs missions organisationnelles. Plusieurs chapitres seront également utiles au personnel des organisations sanitaires souhaitant établir des partenariats SPE intersectoriels avec des organisations environnementales travaillant dans des zones mal desservies. Et bien sûr les organisations axées sur les moyens de subsistance qui travaillent à l'interface du développement durable et de la gestion des ressources naturelles sont également idéalement placées pour développer et mettre en œuvre des initiatives collaboratives SPE avec des partenaires pertinents.

Ce guide s'appuie sur les expériences de Blue Ventures et d'autres membres du Réseau SPE de Madagascar en matière de mise en œuvre de l'approche SPE et vise à fournir des conseils pratiques sous forme de dialogue et avec des exemples d'études de cas. À ce titre, il devrait s'avérer très utile pour les organisations travaillant à Madagascar et beaucoup du matériel pourra également s'appliquer aux organisations opérant dans d'autres pays.

Ce guide s'accompagne de plusieurs ressources complémentaires, notamment un outil de sensibilisation communautaire intégrée SPE (des cartes de récits SPE illustrées) disponible sur le site Web du Réseau SPE de Madagascar [ici](#). Veuillez noter qu'une bibliothèque virtuelle de documents relatifs à la programmation SPE a été assemblée par le Population Reference Bureau ; vous pouvez la consulter [ici](#).

Ce guide devrait être considéré comme un document évolutif ; il sera actualisé régulièrement. N'hésitez pas à contacter Blue Ventures ([speinfo@blueventures.org](mailto:speinfo@blueventures.org)) pour toutes suggestions d'amélioration ou demandes d'élaboration. Nous serons ravis d'intégrer vos retours dans les versions futures de ce guide.

---

## Crédits et remerciements

Ce guide a été rédigé et produit par Laura Robson, la Responsable de Partenariats Santé-Environnement au sein de Blue Ventures. Il a été traduit en français par Nolwenn Gaudin.

Merci à tous les membres du Réseau SPE de Madagascar qui ont fourni des exemples d'études de cas de divers aspects de leurs partenariats SPE pour ce guide. Merci également aux membres suivants d'équipes de la santé et de la conservation de Blue Ventures qui ont fourni des retours et contributions précieux relatifs au contenu et à la structure de ce guide : Caroline Savitzky, Dr Vik Mohan, Nicholas Reed-Krase, Urszula Stankiewicz, Charlie Gough, Rebecca Singleton et Kitty Brayne.

Des commentaires précieux sur le contenu de ce guide ont également été reçus d'organisations suivantes à travers leur participation dans un atelier de formation et d'échange d'expériences SPE organisé par le Réseau SPE de Madagascar en mars 2016 : Association Cétamada, Catholic Relief Services, Centre ValBio, Community Centred Conservation, Conservation International, Durrell Wildlife Conservation Trust, Honko Mangrove Conservation & Education, JSI/MAHEFA (maintenant Mahefa Miaraka), Madagascar Fauna & Flora Group, Madagascar Wildlife Conservation, Marie Stopes Madagascar, Réseau MIHARI, Ny Tanintsika, Population Services International, Reef Doctor, SEED Madagascar (précédemment Azafady), Stony Brook University, USAID Mikolo, Voahary Salama, Wildlife Conservation Society et WWF. La photo de la page de couverture a été prise par Jean-Philippe Palasi lors de cet atelier de formation et d'échange d'expériences SPE. Tous les autres crédits photo peuvent être trouvés sur les photos incluses dans ce guide.

Ce guide devrait être référencé comme suit : Robson, L. (2017) *Guide des partenariats SPE*. Londres, Royaume-Uni / Antananarivo, Madagascar: Blue Ventures Conservation.

# 9. Communication externe

<p>À la fin de ce chapitre, vous devriez :</p>	<p>Ce chapitre peut être particulièrement pertinent pour :</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Savoir pourquoi il est important de faire connaître votre partenariat SPE à l'extérieur</li> <li>➤ Connaître les canaux de communication que vous pouvez utiliser (médias sociaux, blogs, bulletins d'informations, pages Web)</li> <li>➤ Savoir comment concevoir un plan de communication externe (avec votre public cible, des messages-clés et ce que vous voulez qu'ils pensent/ressentent/fassent du fait de vos communications)</li> <li>➤ Connaître quelques médias auxquels présenter votre projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Responsables et personnel de la communication des organisations environnementales</li> <li>➤ Responsables et personnel de la communication des organisations sanitaires</li> </ul>

## Pourquoi est-il important de faire connaître votre partenariat SPE en externe ?

Mieux faire connaître les questions SPE et les solutions intersectorielles y compris votre partenariat SPE est important pour :

- Expliquer la logique et les avantages de cette approche aux potentiels partenaires
- Gagner un appui pour cette approche auprès des bailleurs de fonds et des responsables politiques
- Encourager la mise en œuvre de cette approche par d'autres organisations

## Quels canaux de communication pouvez-vous utiliser pour faire connaître votre partenariat SPE ?

Vous pouvez partager de brèves mises à jour sur les **médias sociaux** : Instagram, Twitter, Facebook, etc. En général, celles-ci seront des photos avec des légendes brèves, des hashtags pertinents (par ex., #popenviro #santé) avec mention des partenaires et des liens vers les bulletins d'informations, pages Web ou blogs pour plus d'informations.



Vous pouvez partager des mises à jour plus détaillées dans des **blogs**. Ils peuvent être axés sur [les aspects de l'élaboration du partenariat SPE](#) ou [les récits de changements les plus importants des membres des communautés](#). Veuillez noter que vous devez obtenir le consentement éclairé des membres des communautés afin d'utiliser leurs récits de changements les plus importants et nous conseillons de ne pas prendre de photos de clients des services de santé lors des consultations afin de respecter leur vie privée. [WordPress](#) est une plateforme de blog gratuite et simple d'utilisation.

Vous pouvez également créer de simples **bulletins d'informations** (par ex., <http://eepurl.com/cxra3f>) à l'aide de [MailChimp](#) (un autre service gratuit comme WordPress) pour donner des nouvelles sur votre travail à vos adhérents. Ceux-ci peuvent inclure des photos et des petites histoires avec des liens vers les blogs et pages Web pertinents pour plus d'informations.

Présentez votre partenariat SPE sur le site Web de votre organisation si possible. Dans l'idéal, vous pourriez créer une **page Web dédiée** (par ex., <https://blueventures.org/conservation/community-health/>) présentant :

- le problème/les difficultés auxquels le partenariat SPE vise à répondre (par ex., les besoins non satisfaits en matière de planification familiale et autres services de santé, l'insécurité alimentaire, la vulnérabilité des moyens de subsistance, les capacités communautaires insuffisants à la gestion des ressources naturelles, etc.) dans la ou les région(s) où vous opérez
- la solution/les activités SPE que vous réalisez (par ex., la provision de services volontaires de planification familiale et autres services de santé de base, les initiatives alternatives de génération de revenus, le soutien du renforcement des capacités communautaires pour la gestion des ressources naturelles, etc.) et comment ces activités sont intégrées au niveau communautaire (par ex., activités de sensibilisation intégrée qui combinent des sujets sanitaires et environnementaux)
- l'impact/les statistiques (par ex., le nombre et le type de contraceptifs distribués = couple-années de protection fournies, nombre estimé de grossesses non planifiées évitées, etc. – si possible présentés sous forme infographique) et les récits de changements les plus importants des membres des communautés (avec photos, citations, etc. – si vous avez obtenu le consentement éclairé des personnes)
- votre équipe et partenaires SPE (par ex., noms et photos des membres de votre équipe, noms et logos de vos partenaires SPE, etc.)
- vos valeurs (par ex., écouter et répondre aux communautés, garantir le respect des droits reproductifs, etc.)
- liens vers les blogs pertinents

## Comment concevoir un plan de communication externe pour votre partenariat SPE ?

Selon les capacités de votre organisation en matière de communication externe, vous pouvez simplement parler en externe de votre partenariat SPE de manière ad hoc à l'aide de certains ou de tous les canaux présentés ci-dessus. Cependant, si possible, il est bon de réfléchir à ce que vous espérez réaliser à travers cette communication externe et personnaliser votre approche en conséquence.

Certaines questions à prendre en considération :

- **Quel public ciblez-vous ?** Les donateurs individuels, les bailleurs de fonds institutionnels, les partenaires potentiels, les responsables politiques, etc. ?
- **Quel est votre message principal ?** Pouvez-vous le résumer en une phrase ?
- **Que voulez-vous que votre public pense / ressente / fasse ?** Quel est le but de ces messages ?
- **Existe-t-il des risques à réduire ?** Existe-t-il des sujets sensibles ou qui peuvent causer des malentendus ?
- **Quels médias votre public cible lit-il ?** Où devez-vous placer votre message ?
- **Quels sont le langage et le contenu approprié (pour ce public cible et les médias) ?** Technique ou informel, résultats quantitatifs ou récits qualitatifs, etc. ?



Examinez ces questions et notez vos idées dans un tableau comme celui ci-dessous :

Public cible	Message principal	Penser	Ressentir	Faire	Risques	Médias	Langage et contenu
<b>Personnel des partenaires environnementaux potentiels</b> dans d'autres régions où vous espérez étendre votre travail SPE	L'approche SPE est un mécanisme puissant qui permet aux couples de planifier le nombre d'enfants désirés et d'espacer les naissances, donnant ainsi aux femmes la possibilité de participer à la GRN et d'appuyer des activités locale de GRN; elle peut également facilement être incorporée à des initiatives de GRN existantes grâce à des partenariats avec des organisations sanitaires	Le partenariat avec des organisations sanitaires peut promouvoir et ajouter de la valeur à mon travail	Pas besoin de beaucoup d'expertise technique pour incorporer la santé à mon travail	Contacter les organisations sanitaires pour explorer les possibilités de partenariat	Mal comprendre la logique de l'initiative SPE (il s'agit de répondre aux besoins non satisfaits en matière de planification familiale et de garantir le respect des droits reproductifs – garantir l'accès complet aux services volontaires et le choix libre – sans être motivés par les préoccupations ou objectifs environnementaux relatifs à la population)	Par ex., <a href="#">Mongabay</a>	Peut être assez technique et destiné à un public spécialisé
<b>Personnel des partenaires sanitaires potentiels</b> dans d'autres régions où vous espérez étendre votre travail SPE	L'approche SPE est un mécanisme puissant pour répondre aux besoins non satisfaits en matière de planification familiale des populations rurales (en tirant profit des infrastructures opérationnelles et des relations communautaires des organisations environnementales – en particulier pour encourager les hommes à participer) et pour améliorer la santé communautaire plus généralement (en particulier la nutrition et la sécurité alimentaire grâce à une GRN durable)	Le partenariat avec des organisations environnementales peut promouvoir et ajouter de la valeur à mon travail	Les organisations environnementales partagent mon engagement pour les droits reproductifs)	Contacter les organisations environnementales pour explorer les possibilités de partenariat	Acronyme SPE (la mention de « population » peut générer des malentendus sur le contrôle démographique) et sensibilité sur les questions de droits reproductifs	Par ex., <a href="#">Guardian Global Development Professionals Network</a>	Peut être assez technique et destiné à un public spécialisé
<b>Bailleurs de fonds</b> dans les domaines de la santé/du développement/de l'environnement	L'approche SPE est une méthode logique et économique d'obtenir des résultats en matière de santé, de développement et de préservation de l'environnement = tout le monde y gagne!	Financer les initiatives SPE est plus logique que les investissements sectoriels	Volonté d'encourager mes bénéficiaires à explorer les possibilités de travailler de manière holistique	Investir de façon proactive et soutenir une adoption plus large de l'approche SPE	Des données quantitatives pas assez convaincantes relatives aux avantages à « valeur ajoutée » de votre approche SPE	Par ex., <a href="#">Stanford Social Innovation Review</a>	Engageant et accessible, faits avérés

## Médias potentiels

The [New Security Beat](#) est le blog du programme de changement et de sécurité environnementaux du Wilson Center. Il présente régulièrement des blogs sur les partenariats SPE du monde entier. Les contributions d'invités les intéressent, alors, si vous souhaitez écrire un blog ou si vous avez déjà rédigé quelque chose qui pourrait les intéresser, envoyez une petite présentation ou un lien à leur éditeur [Schuyler Null](#) en décrivant votre idée et votre expertise.

The [Guardian Global Development Professionals Network](#) est un espace en ligne pour les professionnels du développement international qui permet de partager leurs connaissances et expertise. Comme les articles sont rédigés pour un public de professionnels, et non pour un public général, le but est de partager les expériences et les leçons tirées. Les articles ne doivent pas dépasser 800 mots et vous pouvez envoyer une présentation de votre article à l'aide de [ce formulaire](#).

### The Guardian Global Development Professionals Network offre ces conseils aux contributeurs :

#### Comment créer votre article

Tout d'abord, choisissez votre sujet de rédaction. Vous pouvez avoir une idée générale; essayez de la résumer. Puis, notez les points dont vous souhaitez discuter ou que vous voulez souligner.

Appuyez ces points avec des liens vers des preuves – chiffres, statistiques, études de cas ou opinions (votre opinion, celle d'autres personnes, celle de pairs ou d'individus en relation avec le sujet).

Lorsque vous avez rassemblé les faits et les opinions, vous avez votre matériel de base. Retournez à votre titre et vérifiez que votre matériel est suffisant pour exprimer votre idée dans un blog. Si oui, commencez à rédiger.

#### Restez simple

Une écriture de qualité est une écriture simple. Même lorsque vous écrivez pour un public professionnel, évitez les clichés et le jargon. Lisez, relisez et supprimez toutes les répétitions, évitez ou expliquez les références culturelles et les acronymes que vous utilisez.

## Conseils pour parler de vos partenariats SPE en externe

- Évitez d'utiliser trop d'acronymes (SPE passe bien si vous expliquez que c'est « Santé-Population-Environnement » ou « Santé-Peuples-Environnement » et ce que cela signifie)
- Corroboz vos points principaux avec des preuves ou des citations
- Créez une plateforme pour que les communautés puissent partager leurs propres récits et expériences
- Réfléchissez à utiliser les récits de changements les plus importants recueillis auprès des membres des communautés pour illustrer l'impact (tant que vous avez obtenu le consentement éclairé des personnes pour utiliser leurs récits dans vos messages externes)
- Mentionnez toujours vos partenaires de mise en œuvre (et bailleurs de fonds) – veuillez également noter que vous pourriez avoir besoin de leur approbation avant de publier vos messages externes
- Soulignez le fait que cette approche est axée sur le respect des droits reproductifs et la réponse aux besoins non satisfaits des communautés en matière de planification familiale ; elle garantit un accès complet aux services volontaires, à savoir, elle permet aux individus de choisir librement le nombre d'enfants et l'espacement des naissances désirés (plutôt que motivée par des préoccupations ou des objectifs environnementaux relatifs à la population)

## Exemples de quelques phrases clés :

### Qu'est-ce que l'approche SPE ?

- « Santé-Population-Environnement » (SPE) est une approche interdisciplinaire en faveur du développement durable, intégrant la planification familiale volontaire et d'autres services de santé aux initiatives de gestion des ressources naturelles à base communautaire
- Cette méthode de travail holistique est souvent désignée par le nom « Santé-Population-Environnement » (SPE), car ceci reflète les connexions entre les peuples, leur santé et l'environnement

### Que fait l'approche SPE ?

- L'approche SPE réfléchit et répond aux défis interconnectés que représentent la santé précaire des communautés, les besoins non satisfaits en matière de planification familiale, l'insécurité alimentaire et la dégradation de l'environnement.
- Elle donne aux individus la possibilité de prendre leurs propres décisions en matière de planification familiale, tout en les équipant des compétences dont ils ont besoin pour gérer leurs ressources de façon durable.
- L'approche SPE cherche à promouvoir l'égalité des sexes en impliquant les femmes dans le processus de prise de décisions relatives à la gestion des ressources naturelles tout en impliquant les hommes dans les discussions en matière de santé familiale.
- Il a été démontré que cette approche produit des impacts plus importants que les interventions sectorielles sanitaires ou environnementales ([D'Agnes et al, 2010](#)) et génère des avantages supplémentaires, notamment la participation accrue des femmes aux activités alternatives de subsistance



Credit photo :  
Garth Cripps

## Quels sont les avantages de l'augmentation de l'accès aux services volontaires de planification familiale dans le cadre du programme SPE ?

- Augmenter l'accès aux services volontaires de planification familiale améliore l'état de santé de la mère et de l'enfant, permet aux filles de repousser leur première grossesse jusqu'à ce qu'elles aient terminé leur éducation et donne aux femmes plus de possibilités d'être économiquement actives.
- Permettre aux couples de planifier leur famille et mieux subvenir à ses besoins améliorent la sécurité alimentaire, permet aux femmes de jouer un rôle plus actif dans la gestion des ressources naturelles et appuie des efforts locaux de conservation de l'environnement
- Dans les régions où les besoins non satisfaits en matière de planification familiale sont élevés, augmenter l'accès aux services volontaires de planification familiale et respecter les droits de tous les individus de choisir librement le nombre d'enfants et l'espacement des naissances désirés peut permettre aux couples d'éviter des grossesses non planifiées et d'atteindre leur nombre d'enfants désirés, soutenant ainsi les efforts communautaires de gestion des ressources naturelles
- Grâce à la provision d'options contraceptives de courte et longue durée d'action, on estime que ce partenariat SPE aurait évité plus de XXX grossesses non planifiées jusqu'à présent sur une population d'environ XX,XXX habitants ([voir le chapitre 8](#) pour savoir comment calculer cette estimation)

**Remarque :** les communications externes les plus puissantes en matière de SPE sont souvent les témoignages et les récits des membres des communautés, donc les phrases-clés ci-dessus devraient être considérées comme des exemples du type de langage que vous pourriez utiliser lorsque vous décrivez votre travail SPE plus généralement.

### Dégradation de l'environnement due à la croissance démographique?

Lorsqu'on parle en externe des problèmes et solutions SPE, il peut être facile de tomber dans un récit simpliste des besoins non satisfaits en matière de planification familiale et des taux de fécondité plus élevés que désirés entraînant la dégradation de l'environnement. Cependant, il est évident que les facteurs qui conduisent à la dégradation de l'environnement sont bien plus complexes : la demande commerciale pour les produits forestiers et de la mer éclipse souvent les besoins locaux de subsistance. Il est donc important de communiquer des problèmes et solutions SPE avec nuance, en reconnaissant les rôles que jouent les marchés internationaux dans l'épuisement des ressources naturelles et les communautés locales dans la gestion des ressources naturelles.



**blue ventures**  
beyond conservation

 **SPE** Santé  
Population  
Environnement  
Réseau de Madagascar



**Laura Robson**  
Blue Ventures  
laura@blueventures.org



**Nantenaina Andriamalala**  
Réseau SPE de Madagascar  
nantenaina@phemadagascar.org

[www.spemadagascar.org](http://www.spemadagascar.org)